



سند سیاست و برنامه‌های علی کریمی کاندیدای ریاست فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران

زمستان ۱۳۹۹

فوتبال شیشه‌ای، برنامه و اقدام به دست فوتبالی‌ها



من، علی کریمی

از جنس همین فوتبال، بزرگ شده از زمین‌های خاکی ایران تا بهترین ورزشگاه‌های اروپا برای تغییر در وضعیت کنونی مدیریتی و اجرایی فوتبال کشور با برنامه مشخص و مدون (به جای کلی گویی سعی کرده‌ام که به جزئیات فوتبال ایران پردازم تا از شعار توانسته باشم رهایی یابم) به میدان آمده‌ام.

اگر به من اعتماد شد و منتخب فوتبال ایران شدم با تمام قوا و برنامه‌ای مشخص به فعالیت مشغول شده و هر ماه به مردم و هواداران فوتبال این کشور گزارش می‌دهم تا یک فدراسیون شیشه‌ای را اداره کنم.

اگر مانند سنوات اخیر، بازی‌های پشت پرده تعیین کننده ریاست فدراسیون فوتبال بود، حداقل با تعداد رای‌های خود خواهیم فهمید که در این جامعه فوتبالی چند نفر حامی افراد سالم و فوتبالی هستند!!!





مقدمه

TARAFDARI.COM

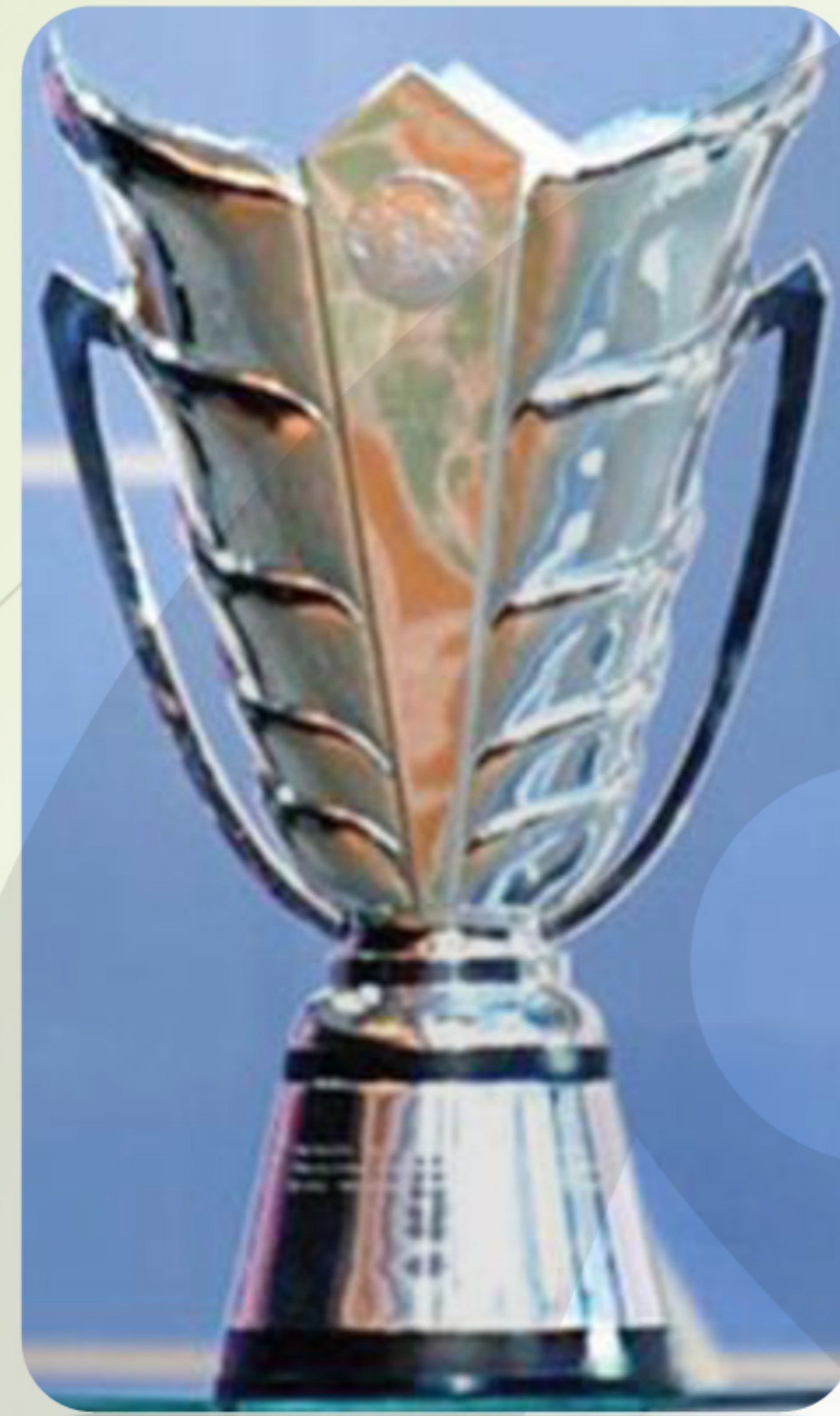
فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران

به تعریف از سایت فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران، فدراسیون فوتبال یک نهاد غیردولتی و دارای شخصیت حقوقی است که بر اساس مشی و اصول ورزشی تعیین شده به موجب منشور المپیک، با مراعات شئون اسلامی و منافع ملی به عنوان بالاترین مرجع ذیصلاح در رشته های ورزشی فوتبال، فوتسال و فوتبال ساحلی تشکیل شده و در چارچوب این اساسنامه، با هماهنگی وزارت ورزش و جوانان و کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران و رعایت قوانین و مقررات مربوطه فعالیت می نماید.



فدراسیون فوتبال ایران در سال ۱۳۲۵ خورشیدی تأسیس شده است و از سال ۱۹۴۸ عضو فدراسیون بین المللی فوتبال (FIFA) و از سال ۱۹۵۴ عضو کنفدراسیون فوتبال آسیا (AFC) می باشد. فدراسیون فوتبال ایران همچنین عضو بنیان گذار فدراسیون فوتبال غرب آسیا در سال ۲۰۰۱ بوده، نهادی که در سال ۲۰۱۴ از عضویت آن خارج شد و با اقدام به تأسیس فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی به عضویت آن درآمد.

افتخارات فوتبال ایران



سه قهرمانی در جام ملت‌های آسیا

چهار مقام سوم در جام ملت‌های آسیا

پنج دوره حضور در ادوار جام جهانی (1978-1998-2006-2014-2018)



روسای ادوار فدراسیون فوتبال ایران

دوره	رئیس	آغاز خدمت	پایان خدمت	توضیحات
۱	علی کتی	اسفند ۱۳۲۵	آبان ۱۳۲۹	نایب قهرمانی تیم ملی فوتبال ایران در بازی‌های آسیایی ۱۹۵۱
۲	هدایت‌الله گیلاشاه	آبان ۱۳۲۹	آذر ۱۳۳۱	
۳	محسن حداد	آذر ۱۳۳۱	آبان ۱۳۳۲	
۴	حسین سیاسی	آبان ۱۳۳۲	بهمن ۱۳۳۳	
۵	محسن حداد	بهمن ۱۳۳۳	آبان ۱۳۳۴	دومین بار
۶	حسین سیاسی	آبان ۱۳۳۴	بهمن ۱۳۳۴	دومین بار
۷	علی کتی	بهمن ۱۳۳۴	مهر ۱۳۳۵	دومین بار
۸	مصطفی سلیمی	مهر ۱۳۳۵	اردیبهشت ۱۳۳۶	
۹	حسینعلی مبشر	مرداد ۱۳۳۶	شهریور ۱۳۳۷	
۱۰	مصطفی مگری	شهریور ۱۳۳۷	مرداد ۱۳۳۹	
۱۱	ذبیح‌الله خبیری	مرداد ۱۳۳۹	آبان ۱۳۴۰	
۱۲	حسین سرودی	دی ۱۳۴۰	آبان ۱۳۴۱	
۱۳	حسینعلی مبشر	آبان ۱۳۴۱	دی ۱۳۴۵	دومین بار، صعود به المپیک تابستانی ۱۹۶۴، نایب قهرمانی تیم ملی فوتبال ایران در بازی‌های آسیایی ۱۹۶۶
۱۴	حسین سرودی	دی ۱۳۴۵	اسفند ۱۳۴۶	دومین بار
۱۵	مصطفی مگری	اسفند ۱۳۴۶	مهر ۱۳۵۱	دومین بار، قهرمان جام ملت‌های آسیا ۱۹۶۸ و جام ملت‌های آسیا ۱۹۷۲، صعود به المپیک ۱۹۷۲
۱۶	کامبیز آتابای	مهر ۱۳۵۱	بهمن ۱۳۵۷	رئیس کتفدراسیون فوتبال آسیا (مرداد ۱۳۵۵-۱۸ آذر ۱۳۵۷)، صعود به جام جهانی فوتبال ۱۹۷۸، صعود به المپیک ۱۹۷۶، قهرمان جام ملت‌های آسیا ۱۹۷۶، تأسیس جام تخت جمشید، قهرمان بازی‌های آسیایی ۱۹۷۴
۱۷	ناصر نوآموز	۱۳۵۸	آبان ۱۳۵۹	اولین رئیس فدراسیون پس از انقلاب، صعود به المپیک ۱۹۸۰ اما تحریم آن، مقام سوم در جام ملت‌های آسیا ۱۹۸۰
۱۸	هادی طاووسی	آبان ۱۳۵۹	مرداد ۱۳۶۰	
۱۹	حسین آشتاسان	مرداد ۱۳۶۰	اسفند ۱۳۶۰	
۲۰	حسین راغفر	اسفند ۱۳۶۰	شهریور ۱۳۶۱	جوان‌ترین رئیس فدراسیون تمام ادوار تاریخ فوتبال ایران، در ۲۸ سالگی به ریاست فدراسیون رسید
۲۱	حسین آشتاسان	شهریور ۱۳۶۱	اردیبهشت ۱۳۶۲	دومین بار
۲۲	بهروز صحابه تیریزی	اردیبهشت ۱۳۶۲	مهر ۱۳۶۳	
۲۳	نصرالله سجادی	مهر ۱۳۶۳	مهر ۱۳۶۵	
۲۴	علی محمد مرتضوی	آبان ۱۳۶۵	آبان ۱۳۶۶	
۲۵	محمد رضا پهلوان	آبان ۱۳۶۶	شهریور ۱۳۶۸	مقام سوم در جام ملت‌های آسیا ۱۹۸۸
۲۶	ناصر نوآموز	شهریور ۱۳۶۸	تیر ۱۳۷۲	دومین بار، قهرمان بازی‌های آسیایی ۱۹۹۰، تأسیس لیگ آزادگان
۲۷	محمد صفی‌زاده	تیر ۱۳۷۲	خرداد ۱۳۷۳	
۲۸	امیر عابدینی	خرداد ۱۳۷۳	آبان ۱۳۷۳	
۲۹	داریوش مصطفوی	آبان ۱۳۷۳	دی ۱۳۷۶	مقام سوم جام ملت‌های آسیا ۱۹۹۶، صعود به جام جهانی فوتبال ۱۹۹۸
۳۰	محسن صفایی فراهانی	دی ۱۳۷۶	شهریور ۱۳۸۱	قهرمان بازی‌های آسیایی ۱۹۹۸ و بازی‌های آسیایی ۲۰۰۲، تأسیس لیگ برتر خلیج فارس، جایزه بازی‌های جوانمردانه ۱۹۹۸
۳۱	محمد دادکان	شهریور ۱۳۸۱	تیر ۱۳۸۵	مقام سوم در جام ملت‌های آسیا ۲۰۰۴، صعود به جام جهانی فوتبال ۲۰۰۶، مقام سوم در بازی‌های آسیایی ۲۰۰۶
۳۲	محسن صفایی فراهانی	تیر ۱۳۸۵	دی ۱۳۸۶	دومین بار، کمیته انتقالی به انتخاب فیفا
۳۳	علی کفاشیان	دی ۱۳۸۶	اردیبهشت ۱۳۹۵	صعود به جام جهانی فوتبال ۲۰۱۴، بهترین فدراسیون فوتبال آسیا در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۲، صعود تیم‌های ملی نوجوانان و جوانان مشترک به جام جهانی ۲۰۱۷ از موفقیت‌های فدراسیون وی یادکرد
۳۴	مهدی تاج	اردیبهشت ۱۳۹۵	دی ۱۳۹۸	صعود به جام جهانی فوتبال ۲۰۱۸
-	حیدر بهاروند (سرپرست)	دی ۱۳۹۸	تاکنون	

TARAF.COM

وضعیت اساسنامه

در سال ۱۳۸۶، اساسنامه فدراسیون فوتبال، توسط گروهی شش نفره از نمایندگان دولت جمهوری اسلامی ایران و فیفا نگارش شد و کیومرث هاشمی، عضو پیشین هیئت رئیسه فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران و کاندیدای فعلی ریاست فدراسیون، در پیش‌گفتار اساسنامه، نوشت: این نهاد مستقل و غیردولتی است. چیزی که بعداً از آن به‌عنوان فریب فیفا یاد شد!

در ژوئیه سال ۲۰۲۰، گزارشی از اظهارات یک کارشناس حقوقی فوتبال ایران منتشر شد که اعلام کرده بود که فدراسیون فوتبال ایران، برای اصلاح اساسنامه خود در سال ۲۰۱۸ میلادی، اساسنامه فدراسیون کویت را به شکل خلاصه، «کپی پیست» کرده و به فیفا فرستاده است. در واقع در این دوران فیفا با برگزاری انتخابات فدراسیون فوتبال ایران، پیش از اصلاح اساسنامه آن مخالف بود و پیشنهاد شد که اساسنامه فدراسیون فوتبال ایران دگرگون شود. فیفا بیش از ۸۰ ایراد به اساسنامه اصلی فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران گرفته بود و حتی در تصویری از این اساسنامه که در نگارش آن نیز اشکالاتی دیده می‌شد. در نوشتار اساسنامه فدراسیون فوتبال کویت، به جای واژه **KFF** از **IRIFF** استفاده شد اما فونت کوتاه‌نوشت نام فدراسیون ایران، با بقیه نوشتار فرق داشت و در بخشی دیگر نیز نام کویت همچنان باقی مانده بود که از دید ویرایشگران آن زمان فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران، پنهان مانده بود.

سرانجام با تمام اتفاقات و تغییرات اعمالی در اساسنامه قرار است در ۱۰ اسفند ماه ۱۳۹۹ انتخابات فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران انجام پذیرد.

کاندید ریاست فدراسیون جمهوری اسلامی ایران

محمدعلی کریمی پاشاکی



متولد ۱۷ آبان ۱۳۵۷

بازیکن، مربی، سرمربی و مدیر

۱۴ سال عضو تیم ملی فوتبال ایران

سابقه ۱۲۷ بازی ملی

بازیکن سال آسیا در سال ۲۰۰۴ میلادی

سابقه بازی در لیگ‌های ایران، امارات متحده عربی، قطر و آلمان در تیم‌های بایرن مونیخ، شالکه، پرسپولیس، الاهلی، السیلیه، تراکتور و استیل آذین

معرفی کاندید

ریاست فدراسیون

نواب رئیس

TARAFDARI.COM

سیاست و برنامه‌ها

اهداف

- ❖ ایجاد شفافیت در عملکرد فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران با رویکرد مبارزه با فساد، شایسته‌سالاری، چابک‌سازی، تقویت بدنه کارشناسان فوتبالی با تاکید بر مشارکت فعال افراد سالم و کارآمد در اتحادیه‌ها، هیات‌های فوتبال و بخش خصوصی
- ❖ بازنگری و تقویت ضوابط و مقررات حاکم بر فوتبال در حوزه‌های مالی، اداری، اقتصادی و حقوقی به منظور ریل‌گذاری صحیح و پیشگیری از خلاءها در آینده
- ❖ تقویت فوتبال ملی در راستای دوستی دوباره مردم با فوتبال و حضور تاثیرگذار در مجامع بین‌المللی
- ❖ ایجاد ثبات مالی در فدراسیون فوتبال با طرح انضباط مالی و تسویه بدهی‌ها و ایجاد درآمد پایدار در حوزه فوتبال ملی و باشگاهی
- ❖ ایجاد ساختار و فرآیندهای اصولی به منظور ارتقا سطح در حوزه‌های فوتبال، فوتسال، فوتبال ساحلی، داور، رسانه‌ای و مدیریتی
- ❖ سیاست‌گذاری و کمک به حرفه‌ای‌سازی باشگاه‌ها
- ❖ توجه و تقویت زیرساخت‌های فوتبال کشور به منظور ایجاد ساختار درست فوتبالی برای نسل آینده

وضعیت فعلی فدراسیون و مشکلات پیش رو

با صدها دلیل و مدرک می‌توان اثبات نمود که وضعیت فعلی فوتبال ایران، وضعیت مناسبی نیست و برای اصلاح همین امر نیز افرادی از جنس و بدنه فوتبال با روابط سالم و برنامه مدار نیاز می‌باشد.

عدم تناسب دخل و خرج فدراسیون، شرایط مبهم اقتصادی اعم از تامین اعتبارات و درآمدهای حاصل از فوتبال، وضعیت حساس تیم ملی برای صعود به جام جهانی قطر، پرونده حقوقی ویلتموس و البته پرونده‌های حقوقی دیگر، وضعیت تیم‌های فوتبال باشگاهی از مناظر مختلف مانند مجوز حرفه‌ای، قراردادهای برگزاری مسابقات، وضعیت فوتبال پایه، فوتبال بانوان، وضعیت داوری، رابطه با کشورهای آسیایی و جهانی صاحب فوتبال در موضوعات مختلف و صدها مورد دیگر از مشکلات فعلی فدراسیون می‌باشد.

TARAFDARI.COM



سرفصل‌های سیاست و برنامه‌ها

← چارت فدراسیون و اصلاح سازمان اداری

← کمیته‌ها

← حوزه اقتصادی

← حوزه حقوقی

← حوزه بین‌الملل

← حوزه مالی

← توسعه پایدار

← خصوصی سازی باشگاه‌ها

← اقدامات اولیه اجرایی

TARAFDARI.COM

سیاست و برنامه‌ها

در فوتبال ایران ارائه برنامه کار سختی نیست، کفایت به برنامه تمام روسای فدراسیون فوتبال در چند دوره اخیر نگاه کنید! گرفتن حق میزبانی در جام ملت‌های آسیا، درآمدزایی از فوتبال، موضوع حق پخش تلویزیونی، فوتبال زنان، داوری و موضوعات رایج در فوتبال کشور.

اما به راستی اگر برنامه‌های قبلی انجام شده بود اکنون چرا در این نقطه و وضعیت قرار داریم؟

فدراسیون شیشه‌ای به جای پرداختن به کلیت و تکرار حرف‌های قبلی، با ایجاد کارگروه‌های مختلف تخصصی و یک تیم تماما فوتبالی سعی به ارائه برنامه مشخصی در حوزه‌های مد نظر نموده است. (تاکید دوباره، پرداختن به جزئیات و نه کلی‌گویی و شعار)

اصلاح سیستم اداری و چابک‌سازی، شفاف‌سازی فرآیندها و حذف فساد، درآمدزایی فدراسیون و رفع بدهی‌ها، خصوصی‌سازی فوتبال و باشگاه‌ها، کمک داور ویدیویی، موضوعات مرتبط با فوتبال پایه، فوتبال زنان و داوری، تعامل با رسانه‌ها و امور بین‌الملل از رئوس برنامه‌های فدراسیون شیشه‌ای است.

TARAFDARI.COM

نواب رئیس

نایب رئیس اول:

مهدی مهدوی کیا



نایب رئیس دوم:

سعید دقیقی



نایب رئیس سوم:

فاطمه علیپور



TARAFDARI.COM

فوتبال باشگاهی

علی کریمی فوتبال خود را از سال ۱۳۶۹ در سن ۱۲ سالگی با تیم نوجوانان باشگاه فوتبال نفت تهران آغاز کرد، سپس به نوجوانان سایپا پیوست و بعد از آن به فتح تهران منتقل شد و از آن جا بود که به جمع سرخپوشان پایتخت اضافه گشت. علی کریمی در سال ۱۳۷۷ به پرسپولیس پیوست و توانست دو سال پیاپی در سال های ۱۳۷۸ و ۱۳۷۹ لیگ آزادگان را فتح کند. سپس در سال ۲۰۱۱ به الاهلی امارات پیوست و در سال ۲۰۱۵ به تیم بایرن مونیخ آلمان نقل مکان کرد و پس از علی دایی و وحید هاشمیان سومین بازیکن ایرانی بود که در این باشگاه مشهور به "اف سی هالیوود" بازی می کرد. قطر قطر، السیلیه قطر، استیل آدین، تراکتور و شالکه آلمان دیگر باشگاه هایی هستند که علی کریمی بعنوان بازیکنان در آنها حضور داشته است.

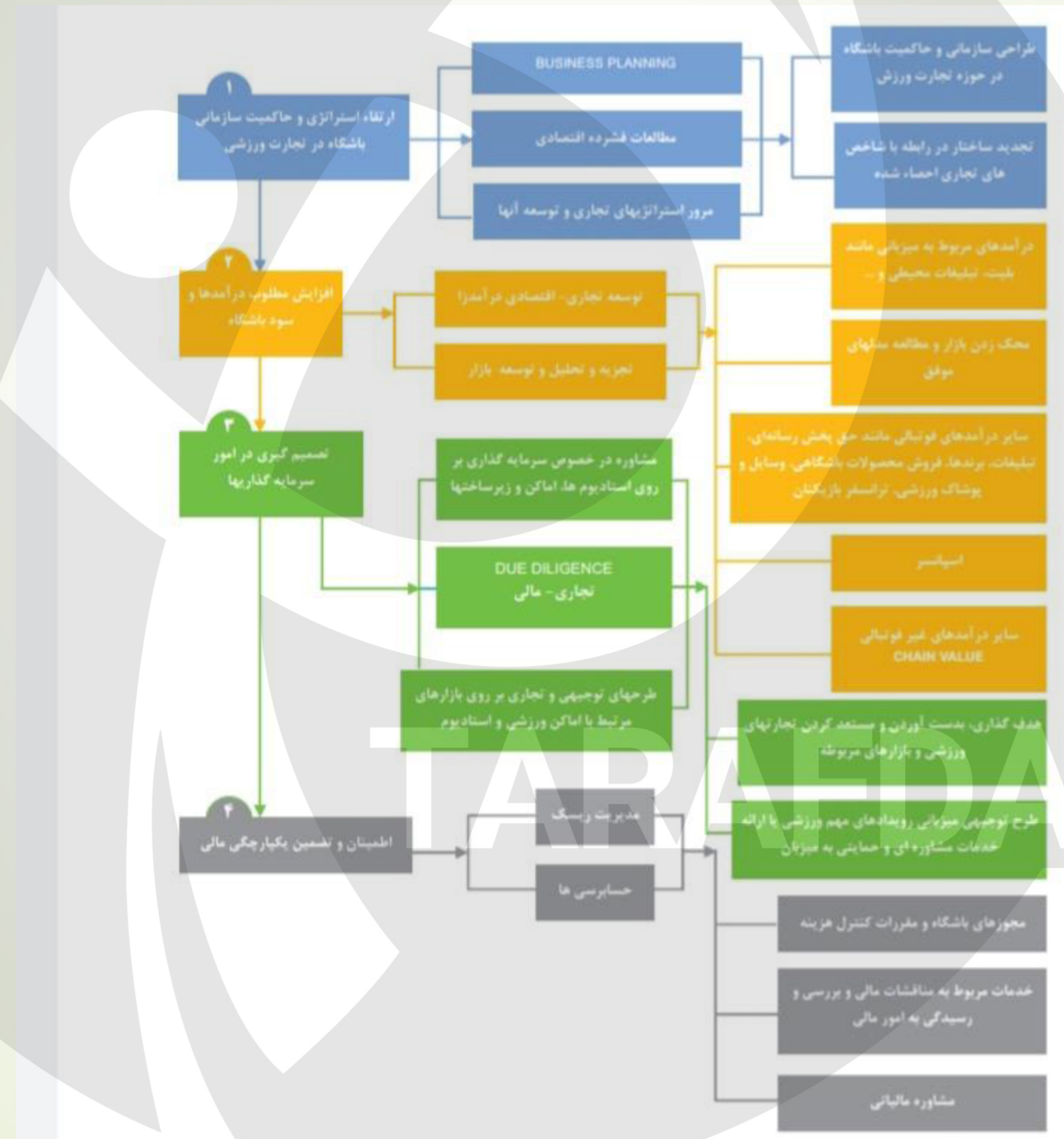
فوتبال ملی

از سال ۱۳۷۷ عضو تیم ملی فوتبال ایران شد و در دوران ملی خود حضور پیوسته ای در ۳ دوره جام ملت های آسیا (۲۰۰۰، ۲۰۰۴ و ۲۰۰۷)، یک دوره بازی های آسیایی (۱۹۹۸) داشت. علی کریمی در ۴ دوره انتخابی جام جهانی (۲۰۰۲، ۲۰۰۶، ۲۰۱۰ و ۲۰۱۴) مجموعاً در ۳۶ بازی به میدان رفت و ۲ بار در راهیابی ایران به جام جهانی (۲۰۰۶ و ۲۰۱۴) مشارکت داشت. علی کریمی تحت نظر مربیان مختلف تیم ملی فوتبال ایران مانند پورحیدری، طالبی، بلاژوویچ، ایوانکوویچ، قلعه نویی، دایی، قطبی و کیروش در تیم ملی بازی کرده است و با ۱۲۷ بازی ملی پس از علی دایی و جواد نکونام، از لحاظ تعداد بازی ملی سومین بازیکن تاریخ تیم ملی فوتبال ایران به شمار می رود. علی کریمی ۳۸ گل ملی به ثمر رسانده است که از این حیث نیز پس از علی دایی و کریم باقری نفر سوم محسوب می شود.



سیاست و برنامه‌ها

حوزه اقتصادی



RI.COM

سیاست و برنامه‌ها

حوزه اقتصادی



تمام بخش‌های بازاریابی، تبلیغات، تجارت، اسپانسرینگ، درآمدزایی و هزینه در این حوزه از فدراسیون قرار می‌گیرند و از مهم‌ترین ارکان فدراسیون فوتبال خواهند بود.

فدراسیون شیشه‌ای ملزم به مثبت کردن تراز مالی فدراسیون فوتبال است تا این نهاد ورشکسته را از انحطاط نجات دهد، فدراسیون با میلیون‌ها دلار بدهی و مشکلاتی در راه هزینه‌های پیش پای خود. البته این امر برای این فوتبال پر از ظرفیت و یکی از قدرتهای بزرگ آسیا غیر ممکن نیست، البته به شرطی که روند غلط چند ساله اخیر متوقف گردد و خونی تازه در شریان‌های آن جاری شود.

فدراسیون فوتبال برای رهایی از این وضعیت بایستی همانند یک شرکت تجاری دیده شود و در آن گلوگاه‌های هزینه شناسایی شده، ظرفیت‌های درآمدزایی دیده شود و با شناسایی این ظرفیت‌ها زنجیره تولید ارزش فوتبال بصورت پایدار ایجاد گردد.

طرح فدراسیون شیشه‌ای علی کریمی برای این بخش با بهره‌گیری از نظرات کارشناسان این حوزه در به شرح ذیل می‌باشد.

این طرح دارای ۴ ورودی با الگوریتم‌های مختلف بر اساس مطالعات مراکز مالی معتبر جهانی در رشته اقتصاد فوتبال با تمرکز بر روی فوتبال ایران است و می‌تواند بعنوان چشم‌انداز اقتصادی فدراسیون در پیشگاه همه همکاران فدراسیون قرار گیرد و راه برون رفت از وضعیت فعلی خواهد بود.

سیاست و برنامه‌ها

کمیته‌ها

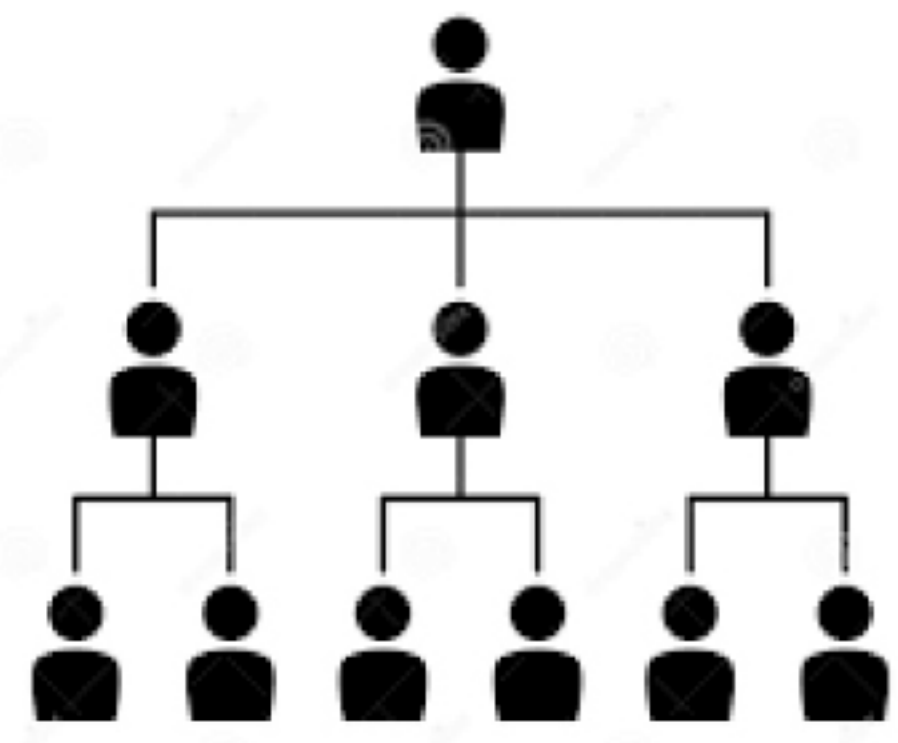
کمیته‌های فدراسیون فوتبال شامل:

کمیته‌های دائمی، مسابقات، فنی و توسعه، داوران، آموزش، تدوین و تطبیق مقررات، بانوان، جوانان، فوتسال، پزشکی، وضعیت بازیکنان، بازی جوانمردانه و مسئولیت اجتماعی، رسانه، راهبردی، بازاریابی و تلویزیونی، امور استان‌ها، فوتبال ساحلی است که هر کدام بر اساس چارت سازمانی مصوب با برنامه و استراتژی مشخص بصورت شفاف و شیشه‌ای فعالیت خواهند نمود.

کمیته‌ها موظف به پاسخگویی در برابر برنامه و اهداف خود بوده و بصورت سالانه گزارش عملکرد خود را به عموم مردم فوتبالی ارائه خواهند داد.

TARAFDARI.COM





چارت فدراسیون و اصلاح سازمان اداری

اولین قدم برای داشتن یک فدراسیون با ساختار شیشه‌ای و کارا، وجود چارت سازمانی صحیح و اصلاح سازمان اداری است که تا به امروز بصورت ابتر شکل گرفته شده است.

چارت فدراسیون شیشه‌ای از ۳ رکن اساسی شامل ساختار، عملکرد و فرآیندها تشکیل خواهد شد.

ساختاری که کاملاً مشخص و شفاف است و در آن افراد سالم و تاثیرگذار قرار دارند تا بتوانند فرآیندهای اصولی تعریف شده را اجرا نمایند و هر انحرافی در عملکرد به سرعت مشخص شود.

در این چارت که بایستی به تصویب هیئت رئیسه فدراسیون به‌عنوان عالی‌ترین مرجع فوتبالی کشور برسد، اصولی‌ترین موارد مانند حضور نمایندگان گروه‌های مختلف و طبقه بندی مشاغل دیده شده و تمام کمیته‌ها، زیر مجموعه‌ها، مسئولیت، شرح وظایف و موضوعات مرتبط با آن بصورت نموداری آورده شده است تا پست سازمانی هر حوزه تعیین گردد.

تمامی فرآیند جذب نیرو در پست‌های سازمانی فدراسیون فوتبال اعم از مدیر، کارشناس، کارمند، مربی و غیره باید بر اساس این چارچوب انجام پذیرد و منابع تامین مالی و بودجه آن کاملاً شفاف ابتدای هر سال/دوره مشخص و تایید شده باشد.

پس از اصلاح ساختار؛ عملکرد و فرآیندها نیز بصورت اصولی و علمی شکل خواهند گرفت تا در اصلاح ساختار اجرایی فدراسیون نهایت کارایی خود را نشان دهند که لازمه این امر، استفاده از نظرات تخصصی کارشناسان فوتبالی و اهل فن در جایگاه صحیح است همان مصداق استفاده از آدم‌های درست در جای درست و زمان درست.

بطور کل بخش‌های اصلی چارت سازمانی فدراسیون فوتبال شیشه‌ای شامل: اقتصادی، مالی، حقوقی، بین‌الملل، مسابقات و داوری می‌باشد.

سیاست و برنامه‌ها

توسعه پایدار

در کنار اقدامات عاجلی که باید در فدراسیون انجام پذیرد، توجه به توسعه پایدار از اهداف دیگر فدراسیون شیشه‌ای است که ثمره مفیدی را برای مسئولین آینده فوتبال کشور به جای گذارد.

توسعه پایدار مد نظر این فدراسیون در سه شاخه اصلی دسته بندی می‌گردد:

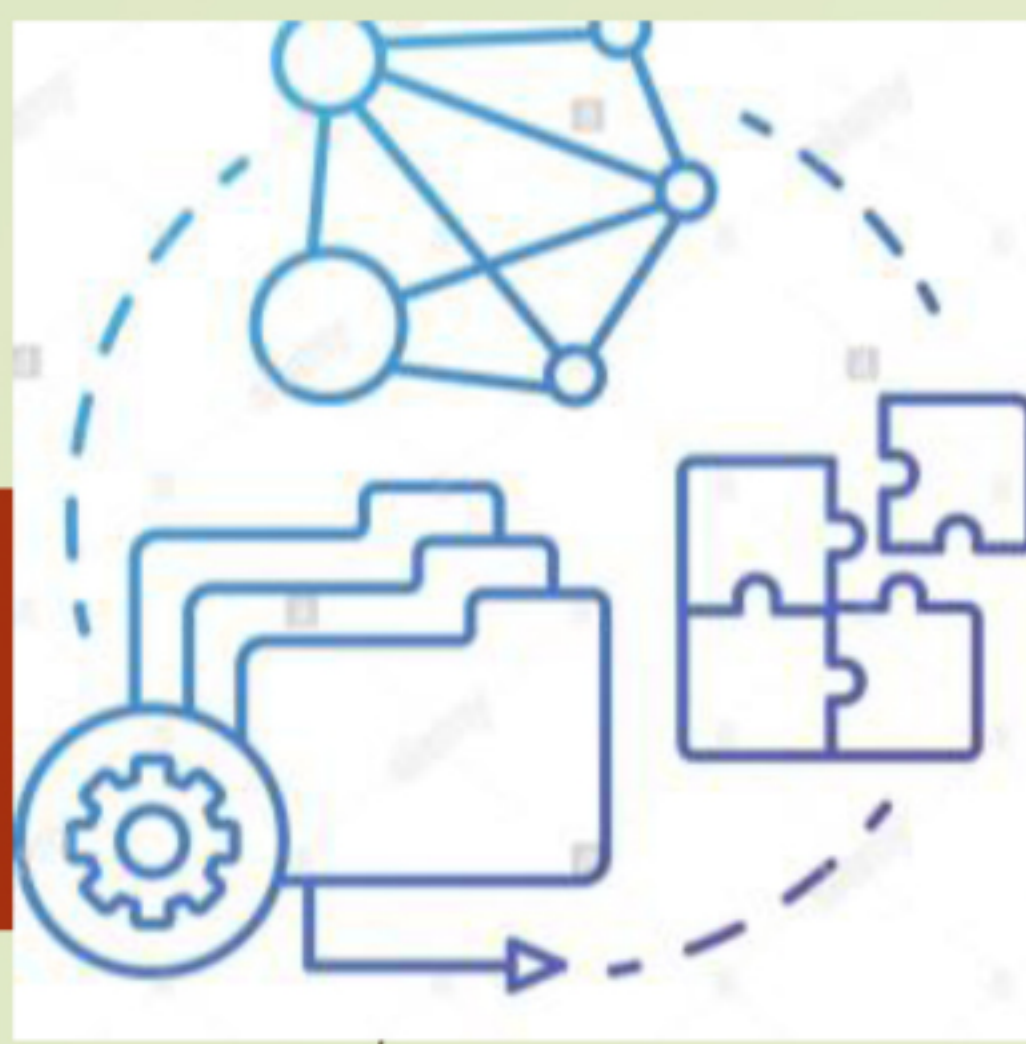
➤ طرح و برنامه در دو شاخه: ۱. آموزش و پژوهش ۲. تامین و تربیت نیروی انسانی

➤ زیرساخت

➤ تعالی سازمانی

پرورش نیروی انسانی ماهر و متخصص در حوزه فوتبال و استفاده از آنها در آینده بر اساس آموزش‌های نوین از روش‌هایی است که سال‌هاست کشورهای صاحب فوتبال در پیش گرفته‌اند. توسعه زیرساخت فوتبال تنها به اماکن ورزشی و استادیوم‌ها خلاصه نمی‌شود و نیروی انسانی از مهمترین زیرساخت‌ها هستند، کمیته‌هایی که زیرساخت سازمانی فوتبال را تشکیل می‌دهند و بار فدراسیون بر دوش همین معاونت و کمیته‌ها می‌باشد.

تعالی سازمانی بخش سوم اقدامات این فدراسیون در حوزه توسعه پایدار می‌باشد که برای فدراسیون، سازمان لیگ، هیئت‌ها و باشگاه‌ها در نظر گرفته خواهد شد.



سیاست و برنامه‌ها

حوزه مالی

انضباط مالی جوهره فعالیت فدراسیون شیشه‌ای در حوزه مالی است که ابزار اصلی رسیدن به اهداف تعیین شده در چشم انداز فدراسیون می‌باشد و بوسیله آن از تضييع اموال و دارایی‌های فدراسیون جلوگیری خواهد شد برنامه ریزی می‌گردد تا سود فدراسیون در زنجیره تولید ارزش فوتبال مورد استفاده قرار گیرد.

ساختار انضباط مالی طرح:

در نمودار ذیل خدمات‌های پیش نهاده ارائه شده است. لازم است تاکید شود خدمات‌های فهرست شده ممکن است در راستای تحقق اهداف هدف تامین مالی مطلوب و بهره‌برداری بهنگام اصلاح شود.

در ادامه دستاوردهای هر یک از سرفصل‌ها و خروجی‌هایی که در هر مورد انجام می‌پذیرد به تفصیل آورده شده است.

انضباط مالی طرح‌ها

مستند سازی		عملیات		پایش	
برنامه ریزی مالی	پرونده‌ی سرمایه گذاری	جذب سرمایه گذاری	فرآیندهای رسمی	ممیزی	به روز رسانی



سیاست و برنامه‌ها

حوزه بین‌الملل

از سال‌ها قبل که یک ایرانی سمت ریاست کنفدراسیون فوتبال آسیا را بر عهده داشت بدین سو، عدم حضور و نفوذ در حلقه‌های تصمیم‌گیری فوتبال آسیا و جهان باعث ایجاد خسارت یا کمتر بهره بردن فوتبال ایران از تعاملات شده است.

فدراسیون شیشه‌ای با بهره‌گیری از بازیکنان صاحب نام ایرانی در فوتبال جهان که به دانش مذاکره، شناخت سیستم فوتبال در نهادهای اداره‌کننده و زبان‌های خارجی مسلط باشند قصد دارد مجدداً فوتبال ایران را در رده تصمیم‌سازان بین‌المللی قرار دهد تا در کنار جلوگیری و کاهش ضررهای فعلی بتواند تغییرات مد نظر خود را با همکاری‌های بین‌المللی ایجاد نماید.

تقویت جایگاه ایران در فدراسیون جهانی فوتبال و کنفدراسیون فوتبال آسیا، همکاری در حوزه فنی و دانش در سطح تیم‌های ملی، دریافت بودجه‌های بین‌المللی برای طرح‌های زیرساختی و پروژه‌های مشترک، بازی با تیم‌های مطرح دنیا بصورت تورنمنت یا بازی دوستانه از اهداف اصلی این بخش می‌باشد.

TARAFDARI.COM



سیاست و برنامه‌ها

حوزه حقوقی

در فدراسیون شیشه‌ای برای جلوگیری از مشکلاتی که سالهاست گریبان فوتبال را گرفته است مکلف به قوی کردن بدنه حوزه حقوقی فوتبال هستیم و این امر برای پیشگیری از رخدادهایی است که در آینده بر اساس خلاءهای قانونی فعلی، منجر به ضرر برای فوتبال این کشور می‌شود. تقویت حوزه حقوقی فوتبال با استفاده از مستشاران مطلع این بخش، تقویت و بازنگری در آیین نامه‌ها و ضوابط و در کل تقویت اسناد حقوقی فعلی خواهد بود.

در اصل برگه برنده فدراسیون شیشه‌ای پرداختن به جزئیات است، کاری که در گذشته و برنامه دیگران نبوده و بجای کلی‌گویی در سر فصل‌ها به موضوعات ورود کرده و خلاءها و مشکلات آن را شناسایی می‌نماید و برای آن چاره اندیشی می‌کند.

بازنگری و تقویت قراردادهای تجاری، تبلیغات، مربیان، بازیکنان و حتی صداوسیما، وضعیت دعاوی فعلی و دیگر مسائل حقوقی از اولین برنامه‌های فدراسیون علی کریمی بوده تا سنگ بنای اصولی را در این حوزه قرار دهیم.

قرارداد ویلموتس و دعاوی حقوقی در جریان آن، خود مصداق بارزی از این مشکلات است که اکنون فدراسیون فوتبال با آن درگیر بوده و باید با استفاده از ظرفیت کارشناسان حقوقی حاذق داخلی و خارجی و منابع مالی فدراسیون در نهادهای بین‌المللی فوتبال هر چه سریعتر حل شود و برنامه قوی سازی بدنه حقوقی امکان رخداد مجدد این موضوع را به کل سلب نماید.

سیاست و برنامه‌ها

اقدامات اولیه اجرایی

فوتبال بانوان

نگاه فدراسیون فوتبال به تیم‌های ملی بانوان و آقایان باید یکسان باشد، برگزاری منظم و دقیق لیگ بانوان برای رشد و تقویت تیم ملی فوتبال امری مهم تلقی خواهد شد و بر اساس سیاست و برنامه‌های ارائه شده در قبل، اصلاح ساختار فعلی، تامین و اختصاص بودجه مناسب، برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری برای فوتبال بانوان از اولین اقدامات فدراسیون شیشه‌ای در این بخش است.

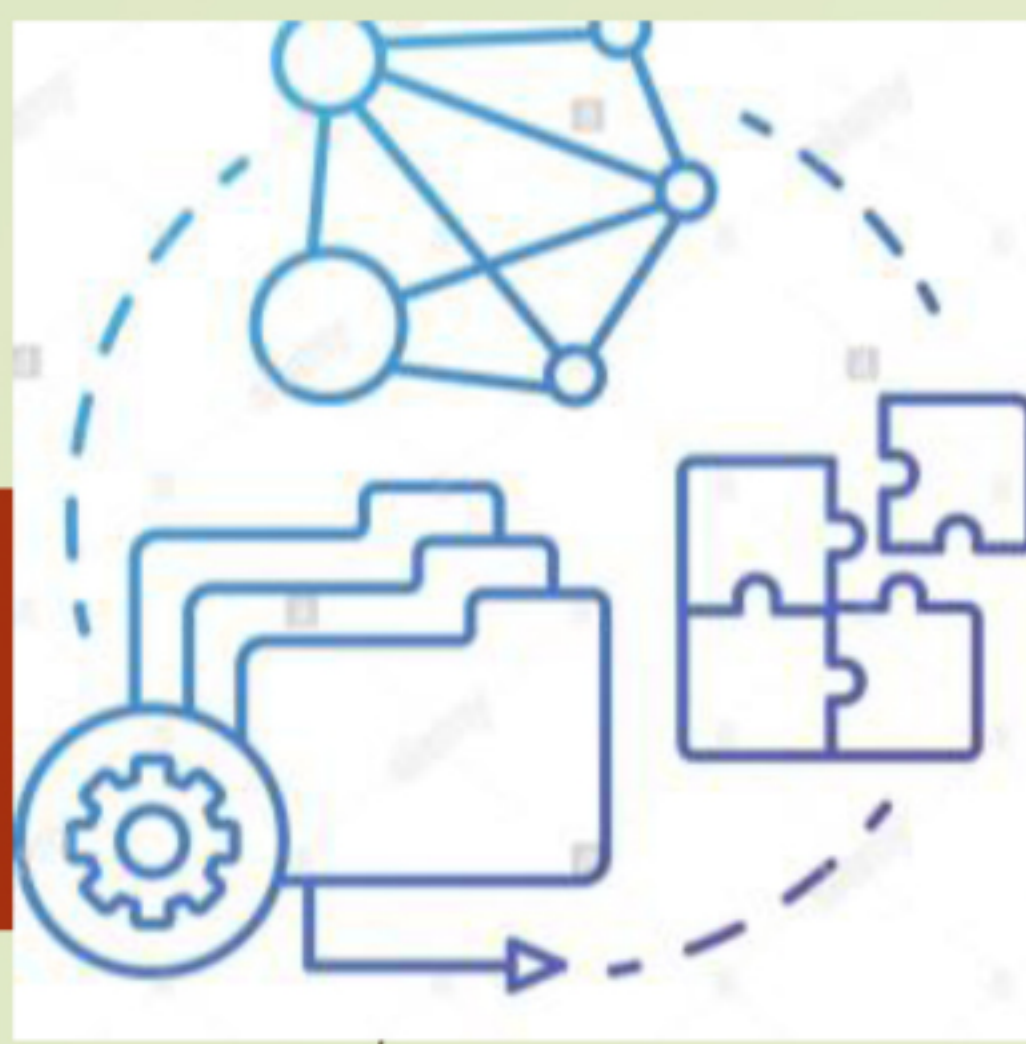
روند اصولی انتخاب کادر فنی، استعدادیابی مستمر، استفاده از تمام ظرفیت‌های فوتبالی، بازی‌های تدارکاتی و آماده‌سازی مناسب از اقدامات این حوزه خواهد بود.

تیم‌های پایه

چندین سال است که گویا تیم ملی فوتبال بزرگسالان ایران تنها تیم ملی کشور است و تمام امکانات، بودجه‌ها و توجهات به آن معطوف است.

در اهمیت این تیم و تاثیرش در عموم مردم و جامعه فوتبالی تردیدی وجود ندارد اما باید نگاهی اصولی به همه تیم‌های ملی در فوتبال، فوتسال و فوتبال ساحلی در هر دو بخش آقایان و بانوان خصوصا در بخش پایه داشت، تیم‌هایی که آینده‌سازان فوتبال کشور هستند و بر اساس تغییراتی که قرار است در ساختار، فرآیند و برنامه‌ریزی‌های استراتژیک اعمال شود می‌تواند روزهای روشنی را پیش روی خود متصور باشند و دیگر عضو ناخواسته فوتبال کشور نباشند.

همچون توضیحات فوتبال بانوان؛ روند اصولی انتخاب کادر فنی، استعدادیابی مستمر، استفاده از تمام ظرفیت‌های فوتبالی، بازی‌های تدارکاتی و آماده‌سازی مناسب از اقدامات این حوزه خواهد بود.



سیاست و برنامه‌ها

اقدامات اولیه اجرایی

VAR

از موضوعاتی که اکنون از نان شب برای این فوتبال واجب‌تر است ورود و استفاده از سیستم کمک داور ویدیویی به فوتبال کشور است، موضوعی که بسیاری از فشارهای روانی و حواشی فوتبال کشور را حل خواهد کرد و تمرکز روی پیشرفت سطح فوتبال افزایش پیدا خواهد کرد.

فدراسیون فوتبال در دوره علی کریمی به‌عنوان متولی فوتبال کشور قصد دارد در مرحله اول چند ورزشگاه که امکان بازی مشترک تیم‌های یک استان یا استان‌های هم‌جوار را دارد بدین سیستم مجهز نماید مانند ورزشگاه آزادی، فولاد آرنه، نقش جهان و غیره و سپس به همه تیم‌ها جهت تجهیز کمک خواهد نمود.

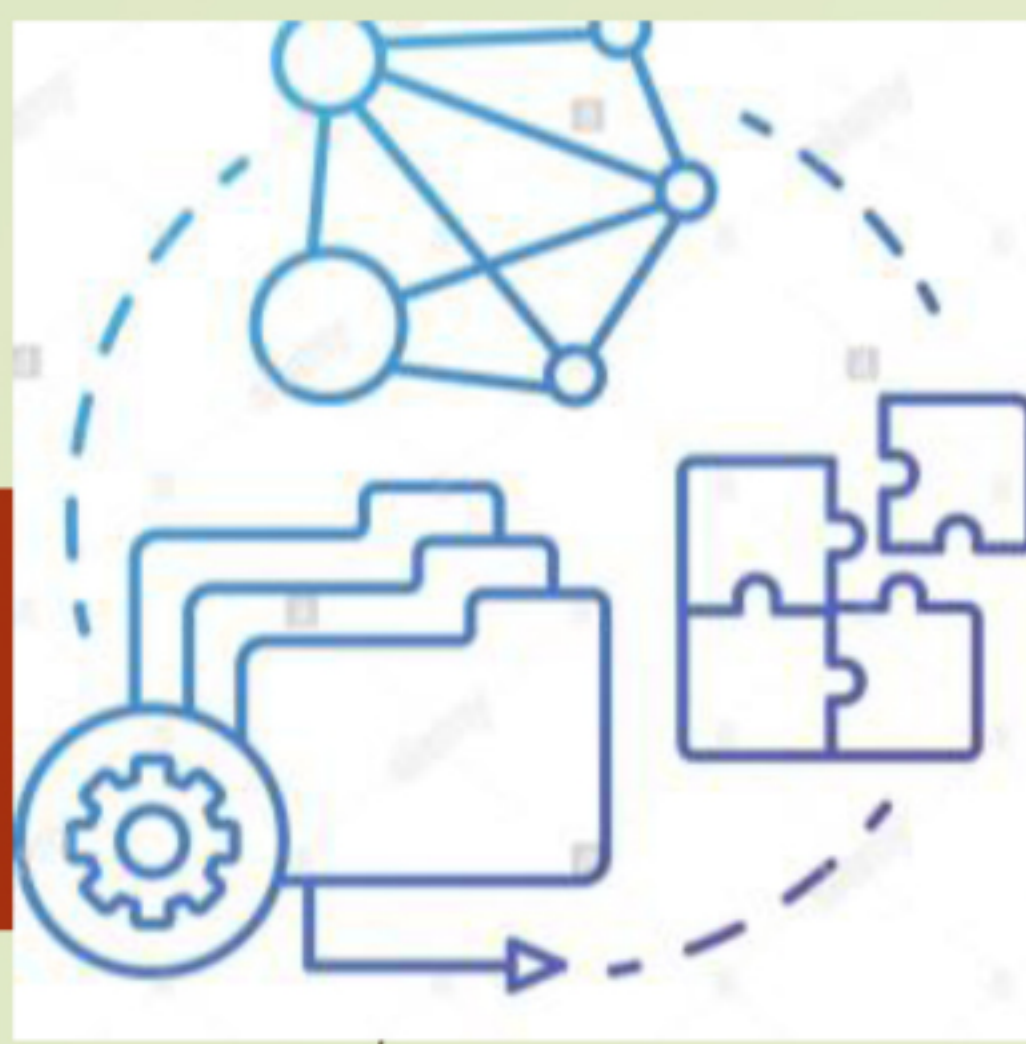
این پروسه مطابق استانداردهای فیفا برای آموزش داوران، تیم‌ها و مسئولین حدود ۷ تا ۹ ماه زمان خواهد برد و قطعاً انجام خواهد پذیرفت و یک شعار باقی نخواهد ماند و نکته مهم در این حوزه بکارگیری افرادی است که در اجرای این امر منافع ملی در نظر بگیرند و نه منافع شخصی خود را تا یک پروژه سالم و موفق صورت پذیرد.

داوری

اکنون استقلال داوران به طور جد مورد تردید واقع شده است و عدم تامین مالی، روانی و آموزشی داوران باعث شده است تا مشکلات داوری بیش از گذشته اتفاق بیوفتد.

فدراسیون شیشه‌ای در نظر دارد در ابتدای کار خود در این بخش نیز اقداماتی را انجام دهد: نخست تامین بودجه حقوق داوران از محل فدراسیون و نه تیم‌های میزبان! دوم؛ تکمیل و تقویت امکانات سخت افزاری برای همه داوران نظیر سیستم ارتباط رادیویی و ... سوم؛ تلاش برای اضافه شدن کمک داور ویدیویی و نهایتاً برگزاری کلاس‌های مستمر دانش افزایی، استعدادیابی بین نسل جوان و پرورش داوران نخبه در کشور

TARAFDARI.COM



سیاست و برنامه‌ها

خصوصی سازی باشگاه‌ها

در بحث چگونگی ورود شرکت های فرهنگی-ورزشی به سازمان فرابورس (بازار هدف)، فدراسیون فوتبال ایران موظف به پاسخ ارائه یک مدل علمی و اصولی منطبق با قوانین بازار سرمایه از یک سو و یکپارچه نمودن ظرفیت‌های شرکت‌های فرهنگی ورزشی برای ورود به بازار سرمایه از سوی دیگر می‌باشد. سازمان‌ها و تشکیلات دخیل در حوزه اقتصادی و تجاری در کشور ظرفیت‌های خاموش بسیاری در فصل مشترک اقتصاد و تجارت ورزشی به ویژه فوتبال دارند که هرگز بدانها به شکلی اساسی و سازمان یافته پرداخت نشده است. باید پذیرفت که بیشترین قصور در این خصوص از سوی طرف ورزشی بوده است تا نهادهای مقابل.

باشگاه‌های کشور به‌طور عمده از ۲ منبع اصلی حمایت مالی می‌گردند: نخست شرکت‌هایی در زمینه صنعتی، معدنی و بازرگانی که عالی‌ترین مرجع متولی این حوزه وزارت صمت می‌باشد و دوم شرکت‌های فعال در امر نفت و فرآورده‌های آن که تابع سیاست‌های ابلاغی وزارت نفت می‌باشد. آنچه از سال گذشته در خصوص باشگاه‌های وابسته به منبع دوم و محدودیت در حمایت‌های مالی شرکت‌های وابسته به وزارت نفت در فوتبال رخ داد به وضوح نشان داد فوتبال باشگاهی ایران تا چه میزان آسیب پذیر و وابسته مطلق است. به فرض آنکه وزارت صمت نیز در آینده سیاستی مشابه با نفت در پیش بگیرد بایستی در انتظار پایان این دوران شیرین فوتبال غیرمولد برای باشگاه‌ها باشیم. باشگاه‌های ما از حیث رشد و توسعه سازمانی بایستی به بلوغ رسیده، وزن دوران طفولیت و نوجوانی که صد در صد وابسته به حمایت مالی و تربیتی پدر خانواده برای ادامه حیات خود دارند گذر کرده و به عنوان تشکل‌های مولد همانگونه که در اساسنامه مصوب شرکت خود مکلف شده‌اند عمل نمایند.

توصیه واضح به مدیران باشگاه‌ها که موظف به تمکین قانون تجارت هستند آن است که از ظرفیت‌های خاموش و پتانسیل‌های غیر فعال شرکت‌های صنعتی معدنی تجاری نفتی پتروشیمی و موارد حامی خود برای تولید ارزش به مفهوم درآمد واقعی به جای ارتزاق مستقیم از منابع مالی آنان که محصول سایر حوزه‌های تولیدی مربوطه می‌باشد بهره ببرند. با مطالعه و امکان‌سنجی بعضی موارد موجود می‌توان قاطعانه ادعا نمود که در شرایط اقتصادی کنونی کشور چنین امری نه تنها میسر است بلکه تنها راه نجات فوتبال باشگاهی کشور از افول انحطاط در کوتاه مدت می‌باشد. فوتبال ایران در شرایط حال حاضر به چنین تغییرات بنیادین بیش از حق پخش تلویزیونی نیازمند است چراکه به فرض تحصیل درآمد از این بخش نیز به لحاظ فقدان ساختار مدیریتی وفق قانون تجارت در باشگاه‌ها صرفاً ستون هزینه‌ها مفصل‌تر می‌شود. فدراسیون آینده فوتبال در تعامل با تمامی سازمان‌های متولی و دخیل در حوزه‌های اقتصادی، نظام پولی و جریان سرمایه و تولید ارزش در کنار متولیان امور جوانان و آموزش و پرورش گام اول را با تدوین برنامه جامع و مدل اجرایی دستیابی به چنین وضعیتی از وضعیت موجود را ارائه نماید.

